



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Presença online e Marketing Digital da
Coordenadas Convergentes

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-100160

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas
regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Coordenadas Convergentes Mediação de
Seguros Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 6 315,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 6 315,00€

DESCRIÇÃO: A empresa “Coordenadas Convergentes Mediação de Seguros Lda” tem como CAE primário 66220-R3 (Atividades de mediadores de seguros) e como CAE secundário 66190-R3 (Outras atividades auxiliares de serviços financeiros, exceto seguros e fundos de pensões).

Coordenadas Convergentes Mediação de Seguros Lda é uma empresa de gestão de carteiras de seguros, trabalhando exclusivamente com a Fidelidade Companhia de Seguros SA e tem mais de 11 anos de experiência na atividade de mediação de seguros.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS: Com a implementação da solução proposta alcançou-se os seguintes resultados:

1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
2. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais e devido à criação do website;
3. Maior propaganda dos serviços que a empresa disponibiliza através do vídeo promocional e do folheto;
4. Presença em canais com elevado número de utilizadores;
5. Frequente atualização e otimização das redes sociais de modo a manter e aumentar o número de seguidores das páginas;
6. Asseguramento de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters e de sms;
7. Identidade visual sólida no mercado devido à realização do logotipo;
8. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido ao registo do número de visitas no site, bem como, qual a preferência dos visitantes a nível dos serviços prestados, podendo, assim, adaptar a sua estratégia;
9. Disponibilidade do negócio 24h por dia através do website e da funcionalidade de simular seguros. Qualquer interessado poderá facilmente entrar em contacto com a empresa em qualquer altura, deixando de perder clientes por questões de horário ou disponibilidade;

FOTOGRAFIAS: